



# やらまいか

クラブテーマ：原点回帰

会長/金田 紘宏 幹事/度会尚志 会報委員会/廣田 篤・中村嘉輝 例会/毎週火曜日 12:30 豊川商工会議所  
事務局/豊川市豊川町辺通 44 豊川商工会議所会館内 TEL0533-86-2535 Fax0533-86-8889 HP/<http://toyokawahoi.tank.jp>

本年度第14回 通算1451回 平成28年10月18日(火)	出席報告	会員総数	出席者数	出席率	10/4 修正出席率
		62名	37名	64.9%	100%

ゲスト：国際ロータリー第2760地区 服部良男ガバナー 岩月昭佳地区幹事 米山奨学生 ヒエンさん  
ビジター：(なし)

# ガバナー公式訪問合同例会

## ★歓迎のあいさつ

## 金田 紘宏 会長



こんにちは。本日は、蒲郡RCと豊川宝飯RCとのガバナー公式訪問合同例会を

担当させていただきます。よろしくお祈いします。服部ガバナー、岩月地区幹事、ようこそ豊川においで下さいまして、ありがとうございます。また、蒲郡RCの鈴木会長並びに会員の皆様、大勢の方にご出席頂きましてありがとうございます。

例会前に、ガバナーとの会長幹事懇談会が開催されました。ガバナーから、ロータリークラブに何故入られましたか？との質問を頂きました。私は、単刀直入にJCを卒業して、そのまま入会をしましたと答えました。クラブ運営などについて、色々とアドバイスを頂きまして、貴重な懇談会になりました。今後のクラブ運営に活かして、会長としての責務を果たして参りたいと思います。

先日、孫と茶臼山高原に出掛けました。茶

臼山高原には、パワースポットがあって、今、話題になっています。茶臼山高原のカエル館の近くにパワースポットがあり、手を近づけるとピリピリと感じる岩があります。茶臼山は、玄武岩の山になっており、鉄分を多く含んでいるそうです。その関係で、地熱や磁気が発生するのではないかと聞きました。コンパスがくるくる回る箇所もあります。これから紅葉の季節になりますので、皆さんもお出掛け頂き、体験をしてみてください。

## ★幹事報告

## 大島 嗣雄 幹事

10月22、23日の地区WFFについて  
10月25、26日の秋の行楽について



## ★ガバナーの紹介 岩月昭佳地区幹事



服部良男ガバナーの紹介をさせていただきます。お生まれは1952年です。1975年に早稲田大学理工学部を卒業、

1979年ノースウェスト大学大学院を卒業されまして、数年間ビジネスをされてから、岡崎に帰られまして家業である130数年続いております服部工業㈱に入社されました。岡崎商工会議所副会頭、岡崎法人会副会長などの色々と公職もされておられます。

ロータリー歴は、1989年岡崎RCに入会され、2000年から2007年度まで、地区のロータリーアクト委員に出向されました。2006-07年度に地区ロータリーアクト委員長をされ、その時に豊田広域RACを設立されました。2010-11年度に岡崎RC会長をされています。

服部ガバナーは朝早起きで、家業が鋳造なので、朝早くに火をいれます。今でも3時過ぎに起きられて、マラソンをされています。月の目標は250kで走っておられます。かなりのスポーツマンです。一緒に歩きますと、すごく速いです。そのぐらいに闘達な方です。

本日は、楽しみにしていたガバナー補佐の高桑さんを前にして、緊張するかどうか楽しみにしています。宜しくお願いします。

## ★ガバナーの卓話 服部良男ガバナー



皆さん、こんにちは。本年度ガバナーを拝命しております服部です。岡崎RCの所属です。本日は、2

クラブの合同例会をこのように開催をして頂きまして、誠にありがとうございます。特に豊川宝飯RC様には、ホストをつとめて頂きましてありがとうございます。

高桑ガバナー補佐には、この1年間大変にお世話になります。ありがとうございます。

ガバナーの仕事ですから卓話をさせていただきます。流れとしては、ジョン・ジャーム会長のプロフィール、会長テーマ、RIが抱えている課題等、そして地区という形でお話を進めます。

ジョン・ジャーム会長はアメリカ人で、ロータリー歴が40年です。特に財団に大変な貢献をされています。ポリオ・プラスInternational委員長もされています。ビルゲイツ財団とのチームプログラムもこのジョン・ジャーム会長が仕掛けられたと伺っております。

今年の1月にサンディエゴにガバナーエレクトが集まって国際協議会が行われました。世界から535地区のガバナーエレクトが配偶者と共に集まり、1週間研修をして参りました。その時に、ジョン・ジャーム会長から、今年のRI会長のテーマが発表されました。

今年のテーマは「Rotary Serving Humanity 人類に奉仕するロータリー」です。それ以外にも一つ、今年ロータリー財団が出来て100周年です。100周年を是非お祝いしましょうと、ジョン・ジャーム会長は我々にメッセージを出しています。そして、もう一つ、来年がポリオ撲滅のターゲット年度であります。是非、世界中のロータリアンで、このポリオ撲滅に対して最後の1歩を踏み出しましょうという事です。

我々ガバナーには、地区に戻って宿題をもらっています。クラブでも100周年をお祝いくださいと各地区でお願いしますと言われていました。1年間、この地区で何かをやる。そしてクラブでも何か企画して頂きたいと思えます。まだ9ヶ月ありますので、よろしくお願い致します。

そして、アトランタに行こうということです。今年、来年6月10日からアトランタで国際大会があります。久しぶりにアメリカ人のRI会長です。100年前の財団が出来た年に、アトランタで国際大会が開催されています。100年ぶりに国際大会が行われます。是非、皆さんで行きましょう。今年度、当地区から齊藤パストガバナーが、17名のRIの理事の一人として、地区から初めての理事として活躍をされています。ですので、是非アトランタに行ってお祝いをしたいと思えます。

アトランタは、ジョージア州で、アメリカの南部にあります。たぶん仕事ではなかなか行く機会がないと思えます。映画「風と共に

去りぬ」の舞台になった地ですので、皆さんで、齊藤パストガバナーとともに、エレクトを祝って、財団 100 周年を祝いましょう。6 月 11 日の夜にガバナーナイトを開催する予定です。皆さん出席賜ればと思っております。

「Rotary Serving Humanity」は、日本語にすると「人類に奉仕するロータリー」になります。我々ロータリアンは、人類に奉仕するロータリーって何だということになります。Serving としたのは、ロータリーは人々に奉仕してきたし、これからも奉仕し続けると言う想いだと思っています。我々ロータリアン一人一人に対しては、毎日、奉仕活動をしましょう。困っている人がいたら、その人を笑顔にしましょう。これが、我々ロータリアン一人一人に対するメッセージだと思います。我々は、この地域で、困っている人がいたら、背を向けず、自分のできることをする。それが奉仕、その結果、人が笑顔になること、仲間のロータリアンと奉仕の輪を広げること、それがロータリーです。

ここがアメリカ的です。ロータリアン誌は、アメリカは「The Rotarian」です。日本は「ロータリーの友」です。先にクラブがあって、そのクラブの会員になって、会員としての資質を磨いていく中でロータリアンになって行く形です。この辺りが、ロータリーといっても少しニュアンスが違いますが、ロータリアン一人一人は、全く同じです。

国際ロータリーが抱えている課題と取り組んでいることです。現在 122 万人のロータリアンがいます。世界 200 ヶ国を超えました。この 10 年間横ばいですが、残念ながらアメリカ、カナダ、オーストラリア、ニュージーランド、日本を含める先進国では、この 10 年 15 年で約 3 割弱の会員が減っています。増えているのは台湾、韓国、インド、スリランカ等です。ロータリーは今年 110 年目です。100 周年を過ぎたロータリーの会員が何故減っているのか。200 周年に向けたロータリーにとっての課題です。11 年間、世界中で色々なことを考えて施策をしてきました。それを RI の戦略計画とよんでいます。現在、実行をしている段階です。当地区も一番多い時には 6 千人を超えていました。年々下がり続けています。日本も 12 万人いた会員が、今は 8 千人です。

もしも、この右肩下がりのグラフが、自分の会社の売上高だったら、我々経営者は何を

したら良いのか。これが、今、RI が考えている施策です。

ステップ 1、強みや価値のブランド認識すること。ステップ 2、ブランドの共有。ステップ 3、ブランドを使った商品、サービスの開発。ステップ 4、マーケティング。これがブランド・マーケティングです。

さて、ロータリーのブランドは何か。ロータリー用語で「中核的価値」と言います。1 つ目は Fellowship (親睦) です。次に Integrity (高潔性・倫理性) です。ロータリーの DNA であります。4 つのテストが我々ロータリアンの軸であります。この高潔性こそが、ロータリーが持っている最も大切なブランドだと思います。次に Diversity (多様性) です。110 年間、122 万人のロータリアンが、色んな問題を抱えながら、世界平和の為にいまだに活動をし続けているのです。多様性の関しては、その反対側に寛容が必要です。それがなければ、この組織は続いてきませんでした。次に Leadership (リーダーシップ) です。ロータリークラブは地域のリーダーの集まりです。ロータリーでのリーダーはビジョンを実現できることです。最後に Service (奉仕) です。この 5 つのブランドで 1~4 は、ロータリーが持っている特質です。5 がロータリーが人々に与える唯一の言動や行動です。ブランドを再認識して、ブランドを使って、我々がサービスをする。人を笑顔にするには、ロータリアンは、高潔性を持ち、多様性を受け入れられる寛容さを持ち、問題を分析し、企画し、アクションを起こす。そのためには、我々が笑顔でなくてははいけない。そのためには親睦活動を通じて、我々自身が笑顔であり続けることです。これが親睦と奉仕と言うことです。



地区の方針は、「Be The Rotarian, Find A Rotarian ~真のロータリアンになろう、ロータリアンを見つけよう~」です。では、真のロータリアンは何か。ジョン・ジャーム会長が言われていることと同じです。ロータリーのブランドを認識し、磨きましよう。人道的奉仕活動に参加し、人を笑顔にしましょう。仲間と一緒に奉仕活動をし、ロータリー

のブランドを 地域の人に伝え、新しいロータリアン、仲間を見つけましょう。

基本的に、会員増強は目的ではありません。結果なんです。我々がやって、それを伝えて、ロータリーが良いから自分も入りたいと思われる事、結果として会員が増強になるということです。女性を入れなければならないのではありません。女性にも、活動をするチャンスを与えていく。入りたいと言う人を増やすことが、我々ロータリアンの活動です。

10年後20年後も地区の輝きが持続可能であることです。新しいロータリアンや若いロータリアンを勧誘し退会を防ぐには、過去と現在だけでなく、将来を見据えてビジョンやあるべき姿を明確にし、ロータリアンでない地域の人びとにわかる表現や言葉でブランドや奉仕活動を伝えていくことです。

重点戦術として、①My Rotary に登録し、ブランドを共有すること。②Club Central に各クラブのデータや情報、奉仕活動、目標、計画を登録し、各クラブのクラブ運営を学び共有すること。③ホームページや、ソーシャルメディアを利用して、奉仕活動や人の笑顔をロータリアンで共有し、地域の人びとにロータリーのブランドを知ってもらうこと。

My Rotary は、RI が作った素晴らしいデータベースです。ロータリアンが世界中のロータリーが行っている人道的奉仕やブランドを共有することです。ロータリーや財団が100年以上人を笑顔にしてきたコトを学ぶができます。自分の行っている人道的奉仕活動を積極的に投稿し、他のロータリアンに知ってもらうことができます。

目標として、クラブ登録率50%、入会3年未満の会員は100%です。このツールを我々の財産にしたいと考えています。2016年10月17日現在、豊川宝飯RCは3人の登録で4.8%です。蒲郡RCは2人の登録で3.3%です。もう50%を超えてクラブが4クラブあります。全体で9%からスタートして、現在18%になっています。必ず3年後、4年後にロータリーが再活性化する時に必ず必要になります。是非、ご理解を頂きたいと思えます。

そのためにマイロータリアンという制度を作ろうと思っています。各クラブから My Rotary の登録利用を促進する担当者を選任して頂きます。My Rotary の情報やニュースを各クラブへ紹介して、地区のHPやFacebook、Twitterなどのソーシャルメディアをクラブ

会員に知らせて頂きます。ソーシャルメディアを利用して、ロータリーのブランドや人道的奉仕活動を地域の人びとに伝える担当者公共イメージを向上させます。今年、来年、再来年と続けて、登録者を増やしていきます。それがこの地区が輝いて行く戦術です。

戦略計画には3つの大きな項目があります。最初が人道的奉仕の重点化と増加です。グローバル補助金の6つの重点分野にしか使えません。平和と紛争予防/紛争解決、疾病予防と治療、水と衛生、母子の健康、基本的教育と識字率向上、経済と地域社会の発展です。この6つの項目が、一番笑顔で無い人が世界中に多いからです。ですから、お金と人材を集中して、笑顔でないことが多い分野に使いましょうというのがRIの戦略です。

次に公共イメージと認知度の向上です。122万人で My Rotary と Club Central を使って、ロータリーのブランドを共有しましょう。奉仕活動を共有しましょう。公共イメージの向上は、あきらかにマーケティングです。ソーシャルメディアを使って、ロータリーの素晴らしいことを皆さんに伝えましょう。

最後に、クラブのサポートと奉仕活動の強化です。究極的な戦略計画の1項目です。すなわち、RIと122万人のロータリアンも、最後、全ての目的は、クラブが活性化すること。奉仕活動がクラブの活性化だとしているのです。クラブの奉仕活動の活性化とは、「奉仕に参加するボランティアの人数×奉仕時間=活性化の尺度です。我々ロータリーを長くやっている間に、奉仕活動を続けているけど、参加する人が減ったり、若い人が参画してこなかったり、金だけ出して終わっていたり、それが増えてきていませんか？それが会員が減っている原因ではありませんか？とRIは考えています。日本には5万3千を超えるNPO法人があります。NPO法人が何か良いことをしようと奉仕活動をしようとしています。多くのNPO法人が、事務局がない、お金がない、ブランドがないなかで苦勞をしています。ロータリーは、パートナーシップとよんで、その地域のNPO法人に我々のブランドを貸して、一緒に奉仕活動をしています。これがロータリーに200周年に向けて、人数を減らさずに活動をしていくことが、究極の戦略計画です。我々の地区も、我々の地区にあった形でスタートをしたいと思っています。

地区のホームページを是非一度ご覧ください

い。ガバナーの方針、WFF、地区大会などアップしてあります。Facebook も作りました。多くの皆さんから「いいね」頂いています。

最後に、この週末にワールド・フード・ふれ愛・フェスタがあります。この地区のロータリアン、ロータリーファミリー、インターアクター、ローターアクター、交換留学生、米山奨学生などみんなで集まって、ポリオ撲滅、そして人道的奉仕のために資金を集めようとイベントであり、我々のことをマーケティングという公共イメージ向上のイベントであります。

ガバナーの仕事は、各クラブが笑顔で楽しく、価値ある人道的活動をする事のお手伝いをすることです。今日はありがとうございました。



ました。今日、服部ガバナーから頂き、皆さんで共有したい3つのお願いがあります。まず「地区のホームページを観る」、「My Rotaryに登録する」、「Club Central を活用する」この3つのお土産を持って、合同例会の結びにさせて頂きたいと思っております。今日は、誠にありがとうございました。

### ★会長幹事懇談会

例会前に、会長幹事懇談会が開催され、和やかな懇談会となりました。



### ★謝辞

#### 鈴木康仁蒲郡RC会長



こんにちは。今日は、服部ガバナー、ようこそおいで下さいました。岩月地区幹事、高桑ガバナー補佐、

今日はありがとうございました。金田会長、大島幹事をはじめ豊川宝飯RCの皆様、会場の設営、本当にありがとうございました。

今、服部ガバナーからお話のありましたRIの戦略、そして地区の戦略については、私から改めて申し上げることはありません。しかし、服部ガバナーのお話を伺っていると、大変熱く、また合理的で、ロータリアンにこのような方がいらっしゃるのだと思っております。

### ★ニコニコボックス

服部良男ガバナー	公式訪問に際し
岩月昭佳幹事	〃
蒲郡RC会長幹事	お世話になります
金田会長大島幹事	皆さんを歓迎して
高桑ガバナー補佐	〃
八木敏司さん	結婚記念日を祝って頂き
鈴木 忍会員	誕生日を祝って頂き

会報担当：中村嘉輝会員・中西弘徳会員