2023-2024 年度　ROTARY　CLUB　OF　TOYOKAWA　HOI CLUB　WEEKLY

世界に希望を生み出そう

やらまいか

クラブテーマ：スマイルロータリー、新時代へ進化

会長／太田　稔　幹事／池田　弘　会報委員会／乙部享祐・杉浦和人・原田浩史
例会場／毎週火曜日 12：30　豊川商工会議所　　事務局／豊川市豊川町辺通 4-4 豊川商工会議所会館内
℡0533-86-2535　Fax0533-86-8889　HP：http://toyokawahoi.tank.jp/

本年度第２４回　通算１７４５回 ２０２４年２月２７日（火）	出席報告	会員総数	出席者数	出席率	2/3 修正出席率
		７２名	３０名	４６．９％	６５．６％

ゲスト：（なし）　ビジター：メークアップ受付５名

職場見学例会

バスデイ株式会社

★会長あいさつ　　太田稔会長

皆さん、こんにちは。

先週の土曜日に市政 80 周年の記念式典に出席をして来ました。司会進行は、小林拓一郎さんで、豊川の広報大使の渡辺いっけいさんが来ていました。残念ながら豊川豊こと山川豊さんは病気のため欠席で、代理として元純烈メンバーの小田井涼平さんがメッセージを届けに来ていました。イベントとしては、御津あおば高校のダンス、豊川コンコン踊りがありました。元々は6月3日に行われる予定だったのが大雨の影響で 2 月 24 日になりました。昭和 18 年に市制施行で 80 周年ということです。平成 22 年に小坂井が合併して現在の豊川市になり、18 万人の市になっています。竹本市長がいつも言われることが、この地域で唯一人口が増えている市であり、元気な豊川市であると、式典の挨拶の中でもアピールされていました。式典が終わって、外に出たら、蒲郡市長に会いました。わざわざ車から降りてきてくれて、挨拶をしてくれました。「豊川は元気で羨ましいです」と言って頂きました。

今日は、有馬会員の事業所のバスデイさんに職場訪問ということで宜しくお願いします。有馬会員はお忙しくてなかなか例会に出れないことが多いので、こちらから会員みんなで来ました。今日は宜しくお願いします。

★委員長あいさつ　　竹本裕一委員長

本日は、職場見学例会にご参加頂きましてありがとうございます。有馬さんには、色々とご無理を言いまして、またご配慮を頂きましてありがとうございます。

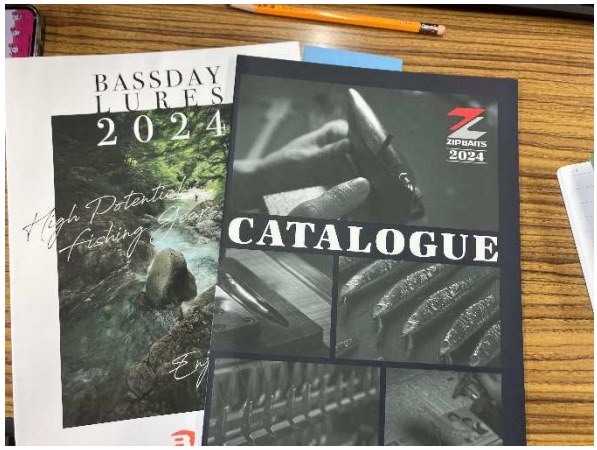
今日は、バスデイさんという釣りのルアーを作っている会社で、釣り好きの人にはたまらない例会ではないかと思います。私は釣りをやりませんので、良くわかりませんが、釣具屋さんに行くとルアーがものすごい種類が並んでいます。先ほど聞きましたら、とても多くの種類の製造をされているとのことです。海外にも販路を広げてグローバルに展開されているとのことです。皆さんに何か参考になることがあれば良いと思います。本日はどうぞよろしくお願い致します。

★有馬智也社長あいさつ

今日は皆様来て頂いてありがとうございます。

バスデイ株式会社という会社は、釣り具のルアーを作っている会社です。昭和 60 年に会社として登記しています。その 5 年ほど前から、初代が鳳来寺の参道の途中にある掘っ立て小屋で、こちょこちょと作っていたのが始まりです。その頃、国産の ABS のルアーがありませんでした。日本の河川とかフィールドに合うサイズがありませんでした。当時の輸入品のルアーはとにかく大きかったです。そこで初代と川島という 2 人が自分たちで作ってしまおうということで始めたのがこの会社の始まりです。

今は、皆さんに手元にあるカタログにあるように、BASSDAY ブランドと ZIPBAITS ブランドがあります。



これが弊社のオリジナルブランドの商品になります。それ以外の 6 割の仕事は、OEM と海外のお客様のものを作らせて頂いております。

今、海外で一番大きな市場は、問題が起きて止まってはいますがロシアになります。ヨーロッパ、EU

諸国も大きくて、あとはオーストラリア、東南アジアです。最近引き合いがあるのがドバイです。ドバイのどこに釣りに行くのだと思いますが、ドバイの人たちがルアー買って、外洋に行ったりするようです。アジア・オセアニアに行ってから釣具屋さんが寄ってルアーを買っていく人たちが、自分の国でもルアーを買いたいということで、ドバイから引き合いがあります。

今日これから現場を見て頂きます。ルアーを作るのに機械でできる仕事は金型の部分とフイルムを貼る部分だけです。それ以外の塗装や針をつけたりするのは全て手作業でやっています。そのあたりを見て頂けると、釣具屋に並んでいるルアーの見方が変わるかと思います。

今後の希望としては、今のメインの購買層の年齢が上がっていくので釣りを辞めちゃう人が多くなっています。それより下の若い層の人たちは尻つぼみです。現在のルアーの市場が 260 万人ぐらいで、10 年後に半分になるのではないかと言われていますので、危機感を持っています。ここからは子どもたち、子どもさんがいる親世代をターゲットに考えています。

もう一つは、50 歳代より上の世代がルアーを楽しめる環境をつくりたいと思って色々と動いています。

それでは、現場の見学に行きます。

バスデイ株式会社

https://www.bassday.co.jp/

★社内見学

会報担当：乙部享祐・杉浦和人・原田浩史