



# やらまいか

例会日：毎週火曜日 12：30 例会場：豊川商工会議所

会長：水野太一 幹事：岩瀬靖宏 SAA：永田恵照 会報委員長：小田伊佐浩

事務局：豊川市豊川町辺通 44 豊川商工会議所会館内 0533-86-2535 Fax0533-86-8889

ホームページ <http://toyokawahoi.tank.jp> Email [hoirc@sala.or.jp](mailto:hoirc@sala.or.jp)

テーマ：親睦そして感謝

本年度第37回 通算1154回 平成22年4月27日(火) 雨

ゲスト 滝川オブラート(株)工場長 滝川紀幸さん

ビジター (なし)

出席報告 林博宣委員長

会員総数	計算会員数	本日の出席者数	本日の出席率	4/13 修正出席率
55名	44+1名	32名	61.5%	91.8%

司会進行 永田恵照 SAA

## 会長の挨拶及び報告

### 水野太一会長



こんにちは。ママさん宇宙飛行士の山崎直子さんが、無事に帰還されました。国際宇宙ステーションへの物資の輸送主任として

操作をして、日本人宇宙飛行士の存在感を十分に示してくれました。すばらしい活躍で、同じ日本人として誇らしかったです。

今週 29 日からゴールデンウィークに入ります。長い休みを利用して海外旅行を予定されている方もみえると思います。アイスランドの火山噴火で飛行機が思うように運航せずに気をもんでおられる方もあると思います。昨年は、新型インフルエンザで足止め、今年は噴火と、この時期と重なって大変だと思います。そんな中ですが、楽しいゴールデンウィークを過ごして頂きたいと思います。

## 幹事報告

### 岩瀬靖宏幹事

例会臨時変更のお知らせ

渥美、豊橋ゴールデン、新城東三河分区 I M の報告 DVD について  
6/8 ロータリー研究会開催について

## 委員会報告

近田邦満会員

葬儀の会葬御礼あいさつ

山田久就会員

葬儀の会葬御礼あいさつ

森下武治会員

葬儀の会葬御礼あいさつ

親睦委員会(森下委員長)

春の行楽参加のお願い

雑誌委員会(細井委員長)

ロータリーの友 4月号の紹介

## 外部講師の卓話

### 講師の紹介

### 大島嗣雄会員

本日の講師をご紹介させていただきます。新城の滝川オブラート(株)工場長の滝川紀幸さんです。この厳しい経済情勢の中、伝統のある会社にご養子さんとして入られ来年 100 周年を迎えられる老舗の会社を切盛りされておられます。業界内では、国内でもトップクラスのシェアを保たれておられます。元気な会社の経営や四代目としてのご苦労話などお聞かせ頂けるとと思います。また、会社の経営以外にも地域社会のための NPO 活動、市役所関係の役員など様々な分野でご活躍をされておられます。では、ご清聴よろしくお願ひします。

## 卓話

### 滝川オブラート(株)滝川紀幸さん

こんにちは。本日はお招きいただきましてありがとうございます。実は、豊川にはご縁がございます。若いころにハクヨさんで仕事をさせて頂きました。その前は豊橋市役所に1年間おり



ました。ある企画書を目にしまして、見れば見るほど楽しくて、自分自身がハクヨさんの戸をたたきました。それが豊川とのご縁の始まりです。6年ほど豊川で仕事をさせて頂きまして、全国津々浦々行かせて頂きました。いろいろなところを回しまして、その時の経験が今の考え方に影響を与えます。私の業務は、店舗の開発や業態の開発でしたので、仕事相手の方が皆さん社長さんでした。私は“いちサラリーマン”でしたが、全国の社長さんが、どのような考えを持っているのか、何を今やろうとしているのか、生の声が聞けたことが今の私の財産となっています。その後、新城に嫁ぐことになりまして、現在はオブラートの会社で工場長という立場で頑張っております。

会社は来年100周年という節目を迎えます。もともとオブラートは、西洋で言うとカナッペみたいなもので、ウエハースのような厚めのお菓子のようでした。日本でも煎餅のように、ジャガイモのでん粉を水に溶かして、鉄板に垂らしてフィルムみたいにしておやつにして食べていたものがオブラートと呼ばれていたそうです。ですから元々は食品でした。豊橋にはゼリーの会社がたくさんありますので、ゼリーにつけたり、ボンタン飴につけたりして食べられていました。ある時、三重県のお医者さんが、苦い薬を子供に飲ませたいということで、発案をされたものが現在のオブラート、100分の1ミリと非常に薄いものの原型となりました。

弊社は、付随品になってしまうお菓子用オブラートから撤退し、単体の商品として価値のある薬を飲ませるフィルムへと進みました。

なかなか売れず、もともとあるオブラートの会社の方が売れる時代がありました。当時は苦勞をしまして、なぜかオブラートとは関係のないものなどを作って生計を立てていたと聞いています。

本業でご飯が食べられるようになったのは、ここ30年から40年くらいだそうです。オブラートは、普通は丸型や四角型なのですが、わが社独自の袋状になっているオブラートを開発しました。当時、その袋型オブラートは全体シェアの1~2割りだったのですが、現在は6:4か7:3程度になり、袋型のオブラートが売れるようになりました。この袋型は、9割以上弊社で作っております。それが強みになって参りました。ただ、昔は100社くらいあったオブラートの会社も、現在は5社となっております。ですからメーカーのマーケットは、十部に1社でまかなえるほどの小さなメーカーシェアで、30~40年ほど粘り強く、地道にコツコツと続けた結果が、現在の状況になっているのだと思います。

最近では、核家族になりまして、お爺ちゃんお婆ちゃんがオブラートを使っているシーンをなかなか見ることがありません。ですから知らないという人が出てきました。以前、フジテレビの平成教育委員会という番組で、何を作っているのかということで取材を受けたことがありました。40代50代のタレントの方は皆さん答えられ、30代がヒントでわかり、20代は「何それ？」という結果でした。これをキッカケに、若い人たちに向けた商品を作って、認知度を上げることが大事だと思うようになりました。30年40年続いたマーケットですが、昔あった「氷嚢スタンド」のように世の中からなくなってしまう時が来るのではないかと危機感があります。

まず、最初にイチゴ味のオブラートを作って売り出したところ、もともとオブラートを使っている方々ではなく、全く知らない人たちが味つきオブラートを買ってくれるようになりました。その分が売り上げとしてプラスになりました。本日は、ブドウ味を持ってきましたのでご賞味ください。売り上げその物より、オブラートの認知度をアップさせるためにこのような商品を作り、今月の初めに新発売したものです。薬を飲ませるための味つきだけでなく、将来を考えたものを開発したいと思っています。オブラートは油に強く、揚げ物をする時にフィルムを巻くと綺麗に揚

がる性質をもっています。ですから、料理教室でレシピを作って提案をしてみようと検討をしております。多少違うところでオブラートを買っていただきたいと考えております。社長以下会社の方は、余計なことをすると言いますが、違う部分を考えることも大事ではないかと思っています。

健康食品、特にサプリメントが錠剤やカプセルだったりするので、大きな商社からフィルムで出来ないかという話は10年ほど前から頂いております。科学的な分野が弱いので、今後はもう少し商品開発に取り組みたいと思っています。現在は、オブラートの広がりを持てるように商品を作りたいと思っています。

工場長を10年やって思ったことがあります。弊社の社長は、飯が食べなかつたころから頑張ってきた経営者ですので、何もかも自分で決済して組織を作ってきました。それはそれで良い時代があったと思います。ですが、自分が工場長として社内を見ると、決済を待っている社員が多く、自分で物事を考えることが出来なくなっている状況があります。たしかに社長は何でも出来るスーパーマンですが、そんなスーパーマンが何代も続くわけではないので、普通の凡人でも会社が回ることを考えていこうと思っています。私は会社の中で「“スーパーマン”ではなく、“スーパーワン”に、一つの仕事に徹底的にスペシャリストになってほしい」と言っています。私は手先が器用ではありませんし、オブラートをきれいに焼くことはできませんが、スーパーワンの素材を何か一つ持ってほしいということ、そして後から入ってくる若い子に一つずつ教えてほしいと毎日毎日言っています。

オブラートもいろいろと変わっておりますので、ぜひ皆さんに使っていただきたいです。

今の若い人たちは硬いものを食べなくなったので、アゴの力がなくなってきました。するとカプセルや錠剤が飲み込めなくなるそうです。なぜか粉末をオブラートで包んだものは飲み込めるのだそうです。だからオブラートは無くならないそうなのです。

弊社は、バブルの時代に儲かったわけでもないですし、逆に今の不景気の中落ちていることもなく、そのような性質の商品でもないですし会社でもありません。自分がこの会社に来て良かったかどうかは、死んでから報告を受けたいと思います。2代目が先日亡くな

りまして、3代目がそろそろ辞めると言っています。3代目は、3代目夫人の母と二人で営業と技術の良いコンビネーションでやってきました。3代目が退いた後どのようになるかわかりませんが、従業員が一人一人考えないと企業としてはなかなか続かないと考えています。来年が100周年ですので、それをキッカケに様々なことを打ち出していきたいと思っています。地道に真面目に向き合って、新しいものを生み出したいと思っています。ご清聴ありがとうございました。

滝川オブラート(株)ホームページ

<http://boc-ob.co.jp/>

## ニコニコボックス

その他

近田邦満会員	葬儀会葬の御礼
森下武治会員	〃
山田久就会員	〃
大島嗣雄会員	講師を紹介させて頂き
笠原盛泰会員	〃

会報担当者：小田伊佐浩会員、鈴木啓仁会員

このウィークリーは再生紙を使用しています。