



2012～2013 年度 ROTARY CLUB OF TOYOKAWA HOI CLUB WEEKLY

やらまいか

例会日/毎週火曜日 12:30 例会場/豊川商工会議所

会長/高桑 耐 幹事/大木健市 会報委員長/池田 弘

事務局/豊川市豊川町辺通 4-4 豊川商工会議所会館内 TEL0533-86-2535 Fax0533-86-8889

HP/<http://toyokawahoi.tank.jp>

クラブテーマ: ENJOY ROTARY 絆、みんな仲良く、クラブの未来へ

本年度第43回 通算1297回 平成25年5月21日(火)	出席報告	会員総数	出席者数	出席率	4/23 修正出席率
		58名	34名	68%	98.1%

ゲスト:(なし) ビジター:(なし)

★会長あいさつ

高桑 耐会長

こんにちは。土井親睦委員長、担当の富田会員、親睦委員会の皆さんにお礼を言いたいと思います。先週の京都葵祭は、非常に楽しい企画の春の行楽でした。ご夫人が11名参加されまして、皆さん大変喜ばれていました。葵祭の観覧席は、下鴨神社に一番近いところの席に座りました。これは、柴田浩志会員と豊川クラチの高橋さんのお蔭で、手配できたので本当にありがとうございました。

先月、久しぶりにタイに行ってきました。行くたびに色々変わっています。いつも泊まるホテルの中国人の多さが、この1年半で随分と変わりました。旧正月を挟んだ1月から3月までに112万人の中国人がタイを観光しています。昨年より93%増加しているそうです。単純に飛行機で計算すると、1日に35～6便、中国からタイに来ていることとなります。ちなみに日本に来ている中国人は1月から3月で25万人です。中国の経済力と影響力を感じます。

2012年のパソコンの中国市場が世界1位になりました。2～3年前に車が世界1位になり、そして貿易も2012年に中国が世界1位になりました。映画の市場ではアメリカ・カナダが1位ですが、中国がいずれ1位になるだろうと言われています。中国の凄いところは、「アイアンマン3」「トランスフォーマー4」など世界中に配信されている映画の放映に際し、中国の俳優や女優が登場するシーンや中国の景色を追加しないと放映出来ないのだそうです。中国が益々強くなってくると思います。様々な面で世界に影響が出てくると思います。

★幹事報告

大木健市幹事

例会臨時変更のお知らせ
被災高校生支援募金のお願ひ

★委員会報告

雑誌広報委員会(河本委員長)
ロータリーの友5月号の紹介
親睦委員会(土井委員長)
春の行楽のお礼

★ロータリー情報について

井指和昭会員(会員委員会の代行)

こんにちは。本日の例会は、会員委員会の小野副委員長がロータリー情報に関して説明をする予定でしたが、会議所の用事でお休みです。先日行われた新入会員の勉強会の折に私が指名されて本日の例会で説明をすることになりました。

ロータリー情報ということで、ロータリーのEクラブやソーシャルネットワークについて説明をしたいと思います。

国際ロータリーは、ロータリアンがオンラインで交流や情報交換するために、ソーシャルネットワークを利用するようになりました。

ソーシャルネットワークとは、主にフェイスブック、ツイッターなどがあり、最近ではメディアを通じて聞いたことがあると思います。国際ロータリーもホームページの他、フェイスブックやツイッターで世界に向けて広報活動をしています。そして非常に多くの人々が閲覧をしています。全世界の人口が約71億人いると言われていています。その中でフェ

イスブックは、8~10 億人のユーザーがいると言われていて、仮に 10 億人だとすると、7 人に 1 人がフェイスブックのユーザーであるという事になります。その中でロータリアンがどのくらいいるかは不明ですが、多くの皆さんが利用しています。

ロータリーでフェイスブックを利用しているのは、当地区の 2760 地区をはじめ、福島県の 2530 地区、秋田県の 2540 地区、栃木県の 2550 地区、兵庫県の 2680 地区などがあります。また各ロータリークラブでは、地区内では名古屋守山 RC、名古屋大須 RC。地区外では、岐阜薄墨 RC、広島北 RC、東京小平 RC、横浜西 RC などがあります。クラブは、中部名古屋みらい RC、名古屋千種 RC、瀬戸 RC、県外で熊本南 RC、東京江戸川中央 RC などがあります。

国際ロータリー日本事務局は、ツイッターを利用してタイムリーな情報を配信しています。国際ロータリーのフェイスブックの内容と連動しています。地区としては、当地区 2760 地区のほか、埼玉県 2570 地区、兵庫県の 2680 地区などがあります。

ロータリー E クラブについて説明をします。オンラインで例会を開くクラブで、2010 年に正式にロータリー加盟となりました。例会をオンラインで開くこと以外は、基本的には普通のクラブと変わりません。毎週 1 回、24 時間ホームページ上で例会が開催されています。E クラブは、体が不自由の方や、忙しくて毎週の例会に出席することが難しい会員などにとっては大変に都合の良いクラブです。会員は、ロータリーが存在する国や地域にならどこに住んでいても構いません。世界中に 105 クラブで、そのうち日本には 5 クラブあります。この E クラブにメーキャップすることも可能です。各クラブのホームページを閲覧して、指定されたレポートをメールで提出し、カード決済でビジター費を支払えばメーキャップ出来ます。

新世代クラブの誕生について説明します。3 年前にロータリーファミリにロータリアンとしての資格が与えられました。米山奨学生学生会、ロータリーアクト、青少年交換学生による新クラブが設立され、当地区にも 2009 年 1 月に誕生しました。クラブ名は、中部名古屋みらい RC と言います。元交換学生、元米山奨学生、元財団奨学生等で会員校正されています。

SNS の活用について紹介します。SNS とは Social Networking Service の略です。人と人とのコミュニケーションを主目的に、人と人とのつながりを促進・サポートするコミュニティ型の会員制サービスです。

ツイッターは、140 文字以内の短い文章で情報発信するのがツイッターです。短い文書に対して、閲覧している人が共感できるとか、出来ないとか公言することもできます。1 回のつぶやきによって、多くの人たちに伝わるので口コミ効果としてビジネスに利用する人もいます。ただ業種により、利用には向く向かないはあります。

フェイスブックは、もともとは大学で学生向けのサービスとして開始したものです。ツイッターと大きく違うものは、基本的に実名で登録して、顔写真も掲載します。写真や動画の保存でき容量が無制限です。顧客とのコミュニケーションがとれ、新商品やニュース情報の発信等もできます。常に最新情報を発信していく必要があり、Yahoo や Google などの検索エンジンからのヒットは少ないです。

ネット時代の移り変わりで、インターネットの中で世界が形成されつつあります。自社の製品・サービスをマーケットの視点で見直す。売りたいターゲットを明確にする。ライバルとの差別化を図る。関連する周辺の業界の連携を模索。消費者の行動を分析し、有益な情報を提供するなど、ビジネスの戦略と構築が必要となってきます。これからの情報取得は、いつでもどこでも使えて、直感的に操作できるようになることです。

★ニコニコボックス

井指光基会員	誕生日を祝って頂き
波多野四郎会員	〃
伊藤正幸会員	〃
細井 勉会員	結婚記念日を祝って頂き
来山健一会員	事業所創業を祝って頂き
水野太一会員	〃
大岩一仁会員	いろいろ祝って頂き
柴田 勝会員	〃
大場 篤会員	〃
鈴木 忍会員	〃
山田久就会員	〃

会報担当者：池田 弘会員、杉浦元保会員

このウィークリーは再生紙を使用しています。